



Vom Trend zum Alltag - wie mobile Technologien unser Leben verändern
Anmeldung für größtes deutsches Mobile-Barcamp am 25. und 26. April 2015 in Dresden eröffnet

Bezahlen mit dem Smartphone, die Heizung auf dem Heimweg regulieren oder Multimedia-Apps im Auto - 2015 steht ganz im Zeichen aktueller Trends wie **Mobile Payment**, **Smart Home** und dem **Internet of Things**. Trends, die in diesem Jahr auch auf dem **größten deutschen Mobile-Barcamp** eine wichtige Rolle spielen werden.

Auf dem inzwischen **7. MobileCamp Dresden am 25. und 26. April 2015** erwarten die Teilnehmer spannende Sessions, Vorträge und Workshops zu aktuelle Trends und Technologien der mobilen Welt. Keynotes namhafter Unternehmen wie **Adobe**, **Microsoft** oder **Mozilla**, **bekannte Speaker** wie Sascha Pallenberg und **Live-Demonstrationen neuer Technologien wie Google Glass** machen das MobileCamp immer wieder zu einem Pflichttermin für Entwickler, Designer und Marketing-Verantwortliche. Ein erstes Highlight steht in diesem Jahr ebenfalls bereits fest: in Kooperation mit Mozilla findet im Rahmen des 7. MobileCamps ein **Firefox OS App Day** statt.

Die Teilnahme ist dank zahlreicher Sponsoren kostenlos. Neben Schwergewicht IBM wird das MobileCamp auch von Spezialisten und Agenturen wie InsertEffect, move:elevator und BurgEins unterstützt. Für das leibliche Wohl ist das gesamte Wochenende gesorgt.

Die Anmeldung für das 7. MobileCamp am 25. und 26. April 2015 in Dresden ist ab sofort geöffnet. Schnell sein lohnt sich - die Anzahl der Teilnehmerplätze ist begrenzt, die verfügbaren Tickets meist in wenigen Wochen vergriffen! **Mehr Infos und Anmeldung unter www.mobilecamp.de.**

7. Mobile Camp Dresden
Sa 25. – So. 26. April 2015

MobileCamp e.V.

Facebook: <http://www.facebook.com/mobilecamp.dresden>
Twitter: <http://twitter.com/mobilecamp>
Google+: <http://j.mp/mcddgp>
Hashtag: #mcdd15