

10. bis 11. Mai 2014 – 6. MobileCamp Dresden
Anmeldung für größtes deutsches Mobile-Barcamp eröffnet

Das größte deutsche Barcamp zu mobilen Trends und Technologien geht in die 6. Runde. Nach den Erfolgen der vergangenen Jahre treffen sich am 10. und 11. Mai 2014 wieder bis zu 300 Teilnehmer aus dem deutschsprachigen Raum, um über Technologien, Trends und Anwendungen des mobilen Internet zu diskutieren.

In Vorträgen, Sessions und Workshops diskutieren die Besucher Themen und Innovationen im Mobile Business. Von Location-Based-Services und Wearable Technologies über Mobile Commerce bis hin zu plattformübergreifenden Multiscreen-Konzepten - die Themen umfassen das gesamte Spektrum mobiler Kommunikation. Das MobileCamp ist deshalb nicht nur für Entwickler, sondern auch für Marketing-Verantwortliche, Designer und Anwender ein interessanter Veranstaltungstipp.

Dank zahlreicher Sponsoren ist die Teilnahme auch in diesem Jahr wieder kostenlos. Neben Schwergewichten wie Microsoft oder Gruner+Jahr ist eine Vielzahl weiterer Sponsoren dabei. Neben den Web- und Mobile-Spezialisten von insertEffects, dem Social-Discovery-Network LOVOO, der Werbeagentur BurgEins und dem IT- und Medienanwalt Bernhard Kelz unterstützen auch Agile Hardware, Communardo, immowelt.de, SharpMind, T-Systems Multimedia Solutions, Communote, Flyacts und webZunder das diesjährige MobileCamp Dresden. Auch für die Verpflegung wird das gesamte Wochenende gesorgt.

Pünktlich zur kommenden Auflage hat der MobileCamp e.V. auch eine neue Website an den Start gebracht. Erstmals setzen die Organisatoren auf eine eigene Plattform mit individuellem Anmeldeprozess und eigener Community, die im geräteübergreifenden Responsive Design umgesetzt wurde.

Das MobileCamp 2014 findet vom 10.05. bis zum 11.05.2014 an der TU Dresden statt. Mehr Informationen und die Anmeldung findet man ab sofort unter www.mobilecamp.de. Für alle Interessierten heißt es schnell sein - die Anzahl der Teilnehmerplätze ist begrenzt.

Termin: Sa 10. – So. 11. Mai 2014

Location: TU Dresden, Nöthnitzer Straße 46, 01187 Dresden

Facebook: <http://www.facebook.com/mobilecamp.dresden>

Twitter: <http://twitter.com/mobilecamp>

Google+: <http://j.mp/mcddgp>

Hashtag: #mcdd14

Über das MobileCamp

Unter dem Namen "MobileCamp" organisiert der MobileCamp e.V. das führende Barcamp für Mobile. Das Netzwerktreffen in der Landeshauptstadt Dresden richtet sich an Entwickler, Designer, Berater und Blogger im Bereich mobiler Anwendungen in der DACH-Region. Veranstaltungsort ist diesjährig wieder die TU Dresden.